

热点新闻

新城投公司召开建筑工地疫情防控工作部署会

11月23日,新城投公司组织开工地疫情防控工作部署会。会议由公司董事长朱婧璘主持,公司领导班子、疫情防控相关部门负责人、各项目负责人参加会议。

会议传达了区委区政府疫情防控工作会议精神,通报了近期建筑工地疫情防控典型问题,并结合公司项目的实际情况对加强疫情防控工作进行了再强调、再部署。会议要求,各项目要坚决贯彻落实区委区政府决策部署,坚定疫情防控必胜的信念信心,把项目精准疫情防控工作落到实处。

朱婧璘同志要求,一是要切实汲取教训。当前全市疫情防控工作正处于最关键、最吃紧的时刻,公司各项目要进一步增强工地精准疫情防控意识、增强工地“放

大器”场所坚决不能发生疫情的底线意识和红线意识。二是要切实履行建设单位疫情防控主体责任。公司各项目必须要时刻保持警惕,采取更坚决的态度、更有力的措施,确保各项目疫情防控工作落到实处。三是要切实做好应急保障。各项目要加强疫情防控物资储备,完善项目疫情防控应急预案,加强与属地政府的协同联动,共同筑牢建筑工地疫情防控屏障。

朱婧璘同志强调,公司各级项目管理人员要主动担当作为,持续奋战,按照“疫情要防住、经济要稳住、发展要安全”的工作要求,担当作为、攻坚克难,坚决打赢疫情防控阻击战。

新城投公司召开工地疫情调度会议筑牢公司项目疫情防控屏障

11月24日,新城投公司组织开工地疫情调度会议。会议由公司董事长朱婧璘主持,公司领导班子、全体员工、各项目施工和监理单位负责人参加会议。

会议传达了区委区政府疫情防控工作会议精神,通报了近期工地疫情防控典型问题,听取了各项目落实精准疫情防控措施的工作汇报,并对公司继续做好疫情防控工作进行了再强调、再部署。

朱婧璘同志要求,一是务必要对疫情防控工作认识到位。公司全体员工、各项目参建单位人员要充分认识到本轮疫情的严峻复杂程度,增强疫情防控战时状态的紧迫感,提高警惕性,增强工地坚决不能发生疫情的底线意识和红线意识。

二是务必要将疫情防控措施落实到位。各项目要严格落实区委建委疫情防控工作要求,快速行动,不打折扣,不留死角,坚决阻断疫情输入风险。三是务必要将主体责任落实到位。要全面梳理项目人员具体情况,一个项目建立一本台账,做到项目底数清情况明。公司项目负责人要进驻现场,扛起建设单位疫情防控的责任,压实各参建单位疫情防控责任。

朱婧璘同志强调,当前全市疫情防控工作正处于最关键、最吃紧的时刻,公司全体员工、项目各参建单位人员务必要坚定信心,坚决果断、咬紧牙关、不退不让,共同筑牢公司项目疫情防控屏障。

【温暖“疫”线】感谢“疫”路有你!新城投公司筑起关心关爱下沉干部“御寒墙”~~

10月11日起,公司陆续接到下沉阎村、西潞、长阳社区,支援疫情防控工作的执勤任务。本轮先后派出近50名下沉干部参加战“疫”一线支援工作。

众志成城,共克时艰

疫情防控是一场难关,恶劣天气也是一场大考。当下,房山区疫情防控正处于最关键时期,防控工作正处在吃劲阶段。近日寒潮再次来袭,气温断崖式下跌,抗疫一线工作者的保暖问题,牵动着公司领导的心。12月1日,新城投公司董事长朱婧璘、副总经理李爱萍在寒风中来到公司下沉一线干部执勤点,关怀慰问下沉干部,并带去了保暖衣物。

朱婧璘同志实地察看一下下沉干部的工作内容、工作流程,详细询问疫情防控举措和生活物资保障情况。与村委书记了解公司下沉干部的工作表现,并叮嘱大家一定要守土尽责、担当作为。当看到执勤人员的裤子、鞋子还不够厚实,她立即安排公司后勤保障部门准备好物资后,第一时间送到执勤现场,这份呵护温暖鼓励着下沉干部,使大家对战胜疫情充满信心。

在碧岸澜庭社区门口,正在参与卡口执勤的徐宁同志说:“最近天气太冷了,公

司领导在百忙之中抽出时间到一线看望我们,还带来了防寒物资。虽然天寒地冻,但是我们心里很热乎,很感动。作为新城投下沉干部我很自豪!”

“下”到一线、“沉”出担当,暖心关爱、全力保障。新城投公司将继续贯彻落实区委区政府决策部署,激发干部担当作为抗“疫”热情,凝聚防控工作强大合力,守护区域群众生命安全。我们坚信,疫情防控阻击战胜利在望!



到牛家场村、保合庄村慰问
下沉督导员孙操、祁春颖

到天丰苑B区慰问卡口执勤人员
张俊伟、龚沛

热点关注

土地储备制度建设历程及思考

2014年2月26日，习近平总书记在北京市考察工作时发表重要讲话，强调“把交通一体化作为推进京津冀协同发展的先行领域，加快构建快速、便捷、高效、安全、大容量、低成本的互联互通综合交通网络”。

8年来，北京交通行业积极落实京津冀协同发展战略，牢牢抓住疏解北京非首都功能这个“牛鼻子”，把握交通基础设施发展、服务水平提升和协同发展机制完善的关键机遇，着力打造与世界级城市群相适应的综合交通网络，推进京津冀交通一体化发展从“蓝图”迈向“现实”，实现京津冀交通领域率先突破，京津冀核心区1小时交通圈、相邻城市间1.5小时交通圈基本形成。

一、基础设施互联互通加速三地资源流通

8年来，北京交通行业牢牢把握交通的基础先导作用，着力推进交通基础设施建设和互联互通。

北京“双枢纽”格局初步形成。2019年9月底北京大兴国际机场正式投运，国际交往服务功能明显提升。首都国际机场航线网络结构与综合交通体系持续完善。北京地区“双枢纽”格局初步形成，年旅客吞吐量超过一亿人次。

“轨道上的京津冀”初步建成。京张高铁、京沈客专（京哈高铁京承段）、京雄城际铁路建成通车，城际铁路联络线一期、京港台高铁、京唐城际、京滨城际铁路建设全面提速，以北京、天津为核心枢纽，贯通连接河北各地市的全国性铁路网已基本形成。京张高铁配套清河火车站、北京朝阳站、丰台站改造等铁路枢纽工程完工，交通枢纽正在建设和完善。北京城市副中心站建设加速，有力支撑“轨道上的京津冀”多层次铁路网络衔接、融合。

高速公路路网结构得到优化。京昆高速、京台高速、京礼高速、京开高速拓宽、京秦高速、首都地区环线通州大兴段、大兴机场高速、大兴机场北线高速等建成通车，北京市域内国家高速公路网实现“断头路”全部清零。北京市高速公路里程从2014年的982公里增至1176.5公里，增幅达到19.8%，以北京为核心的京津冀“单中心、放射状”路网结构得到有效优化。同时随着一条条高速的通车，对于完善京津冀道路路网结构，改善居民出行条件，带动相关旅游、产业发展以及区域经济增长的作用十分显著。

京杭大运河京冀段通航。2021年6月，大运河廊坊段与北京段同步旅游通航，北京市第一次出现航道、航运。大运河成为推动京津冀协同发展的重要桥梁纽带，京津冀交通互联互通内涵进一步丰富。

京津冀区域交通基础设施的建设有效推动了三地间人流、物流、信息流等要素加速流通和周转，提升了社会资源的配置效率，促进了区域产业结构调整优化。据统计，八年间，京津冀GDP总量增加了44.9%，北京市第三产业占比由78%提升到了82%。同时，基础设施建设的加快极大支撑了北京非首都功能的疏解，城市副中心配套设施逐步完善，行政办公区第二批搬迁稳步推进，超1.6万家企业入驻运河商务区。

二、探索多种运输方式便利三地群众出行

随着京津冀三地经济不断发展，人员往来越来越紧密，对出行的需求不断增加。8年来，北京市不断提升区域运输组织和服务质量，探索多种运输方式服务三地人员出行。

针对环京地区通勤人员进出京交通不便、出行时间长等难题，今年7月，率先开通北三县至国贸的定制快巴，并持续对北三县进京快巴线路进行动态优化，燕郊至国贸通勤时间由2小时缩短至1小时以内。

北京38条公交线路实现跨省常态化运营，服务河北省廊坊市、保定市、张家口市、承德市的17个县市及地区，日均客流量约27万人次，有力支撑了环京地区居民日常和通勤出行。京津冀三省市联合制定《京津冀省际毗邻地区主要通道客运班线公交化改造实施方案》，合力完成平谷至遵化、宝坻、蓟州等6条客运班线的公交化改造，沿途40余个村庄、8万余人受益，对扩大省级道路客运服务覆盖、推动城乡客运一体化发展起到极大的促进作用。

加速推进京津冀交通“一卡通”互联互通。2015年起，京津冀三省市联合发行“交通联合”互通卡，在京津冀区域内可享受同城优惠政策。到2017年底已基本实现京津冀区域主要城市、各种公共交通方式“一卡全覆盖”。三省市不断扩大互联互通城市数量，推广交通一卡通移动支付便民应用，居民出行更加便捷。推进城市交通一卡通全国互联互通，实现与全国357个城市公共交通乘车刷卡互通，一卡走遍京津冀

乃至全国的出行模式基本形成。

三、机制体制创新加速三地协同发展

通过改革创新不断健全和完善协同发展机制，加速实现“规划同图、建设同步、运输一体、管理协同”，有效保障交通一体化的高质量发展。

从2015年开始，北京交通委与津冀的交通主管部门联合成立了京津冀三省市区域交通一体化统筹协调小组，下设专项推进组，专门负责协调推进跨区域规划、建设、运输、法规、信息化等有关具体工作。三地交通主管部门每年还会定期召开区域交通一体化统筹协调小组联席会议，对接研究重点项目推进情况，并结合项目推进中遇到的困难问题不断完善对接协调机制。

相关负责人介绍，2021年京津冀三省市区域交通一体化统筹协调小组第6次联席会议上新增了京津冀市区（县）对接协同工作机制，就推进跨省道路运输便利化和信息共享等达成了新共识；在今天的第7次联席会议上新增“推进区域交通一体化联合工作专班”机制，有针对性地针对区域重点基础设施推进过程中遇到的问题开展集中调度、协调，充分发挥属地政府职能。2021年底开通的厂通路正是利用这种工作专班机制，快速完成了前期工作，实现了开工。

四、加快构建“四纵四横一环”的综合运输大通道

“十四五”时期，北京交通行业将坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大精神 and 习近平总书记对北京一系列重要讲话精神，按照北京城市总体规划要求，紧紧抓住疏解非首都功能这个“牛鼻子”，以“四纵四横一环”的综合运输大通道为基本骨架，加快推进区域交通网络化布局、一体化服务、智慧化管理、绿色化发展、法制化保障、市场化经营。

持续完善综合交通网络化布局。推进京雄高速、京港台高铁（丰雄商段）、雄安新区至北京大兴国际机场快线（R1线）建设，加强与雄安新区连接。加快M22平谷线、京唐京滨城际铁路、京雄高速、G109新线高速、承平高速、厂通路等项目建设，推进城市副中心与主城区、北三县交通基础设施互联互通。加快G109新线高速建设，提升东北、西部、西南方向高速公路通道辐射能力，疏解北京地区过境交通量。

加快打造世界级综合交通枢纽。提升航空“双枢纽”国际竞争力。强化京津冀机场群分工协同，优化航线网络布局，形成分工合作、优势互补、协同发展的世界级机场群，力争到“十四五”末国际航线质量达到亚洲领先水平。建立全国铁路客运枢纽格局。随新建铁路综合客运枢纽同步推进建设配套城市综合交通枢纽，实现各种交通方式立体或同台换乘，推进铁路和城市轨道交通双向安检互认，为京唐城际、京滨城际等顺利通车提供保障。

持续提升运输服务一体化水平。围绕实现客运“立体换乘”、货运“无缝衔接”目标，优先发展旅客联程联运，大力发展货物多式联运，构建多层次一体化综合交通枢纽体系和综合运输服务系统，推动各种运输方式功能融合、标准协同、运营规范、衔接便捷、信息智能、服务高效，不断提升综合交通运输服务一体化发展水平。

推动交通绿色智能安全发展。深入贯彻绿色发展理念，以满足城市客货运输基本需求为前提，以减少交通碳排放、构建超低排放区为目标，以能源结构调整为主线，优化新能源汽车性价比及配套新能源补给网络，形成“限油推电”的政策导向，加快推进交通行业碳达峰碳中和进程，增强交通运输持续健康发展能力。同时，推进交通新基建，夯实智慧交通基础；建设智慧信息平台，打造“智慧交通大脑”；推广智慧示范应用，促进行业转型升级。

推动体制机制改革创新。加快完善一体化发展政策，推进地方性法规和行业标准统一，增强京津冀地区交通一体化发展体制机制保障，加强跨区域交通基础设施规划、建设、管理、养护一体化研究工作。为解决跨区域、跨方式交通一体化发展问题积累经验。

到“十四五”末期，京津冀“四纵四横一环”的综合运输大通道基本建成，多节点、网络状、全覆盖的综合交通网络形成，城际铁路主骨架基本建成，公路路网基本完善，重点区域交通便捷可达，港口群、机场群运营服务和管理达到国际先进水平，枢纽功能优化提升，运输服务一体便捷，协同发展机制健全完备，安全、便捷、高效、绿色、经济的区域综合交通运输体系基本建立。

（摘自北京交通公众号）

蔡红：乡村振兴下的农旅融合

日前,《今日国土》“权威访谈”记者张云慧、陈志强就乡村振兴下的农旅融合专访中国国土经济学会专家委员会委员、首都经济贸易大学旅游研究中心主任蔡红教授。蔡教授围绕我国乡村旅游发展的现状和面临的问题、国际乡村旅游成功发展经验、乡村旅游在乡村振兴中应该发挥的作用、乡村是生态文明建设的主战场、乡村旅游过程中农业生产被边缘化以及在乡村旅游和农旅融合方面如何用好“深呼吸”品牌等回答记者提问。

首先请您简要介绍一下我国乡村旅游发展的现状和面临的问题?国际上有哪些值得我们借鉴的经验?

蔡红:乡村旅游是相对于都市旅游而存在的一种旅游形式,以乡村自然景观、人文景观、民俗和农事活动、乡村非遗文化等为主要吸引物,满足旅游者观光、休闲、娱乐、研学、养老、体验等需求的一种旅游形式。乡村旅游的核心是感知、品味、体验乡村文化。从产业层面讲,乡村旅游应同时涵盖乡景,乡韵,乡情,乡土,乡业,新乡民,体现一定的乡村地域空间、乡村景观空间、乡村财产基础、乡村产业结构、乡村治理结构、乡村旅游的人员结构等。当前,乡村旅游的发展呈现出产业集聚效应,体现出乡村旅游与农业、商业、住宿业等相关产业融合发展的态势,诸如湖州莫干山的乡村旅游和乡村民宿的集聚区、江苏溧阳的1号公路乡村旅游集聚区、宁夏中卫的黄河宿集、北京延庆区的刘斌堡乡的民宿集聚区等。

中国的乡村旅游发展始于1980年代中后期,党的十八大以来这十年中,乡村旅游得到了迅猛的发展。有一个有趣的现象,在观看“中国这十年|中国乡村巩固脱贫攻坚成果谋振兴”的相关报道和专题片时,会发现80%以上的乡村脱贫致富都有乡村旅游的贡献,其中以习近平总书记考察调研过的浙江省安吉余村、河北省骆驼湾村、贵州的花茂村、湖南的十八洞村、河南新县的田铺大湾村等乡村最具有标志性,这些乡村的主导产业或者重要产业都有乡村旅游的贡献。文化和旅游部印发的《“十四五”文化和旅游发展规划》中明确提出,推动文化产业融入新型城镇化建设,大力发展乡村特色文化产业;完善红色旅游产品体系,促进红色旅游与乡村旅游、研学旅游、生态旅游融合发展;推动乡村旅游发展,推出乡村旅游重点村镇和精品线路;发展专项旅游和定制旅游产品,加强乡村旅游精品建设,推出一批文化内涵丰富、产品特色鲜明、配套设施完善、环境美好宜居、风俗淳朴文明的全国乡村旅游重点村镇,培育一批全国乡村旅游集聚区。这一规划也为乡村旅游的可持续发展提供了重要的引领。

就目前我国乡村旅游产业发展现状而言,乡村旅游需求总量不断扩大,产业不断上升。乡村旅游类型多样、产品形式丰富。这十年来我国乡村旅游呈现出爆发式增长,各地乡村旅游产业多点开花、产品多种多样,发展模式也呈现多样化趋势。乡村旅游经济效益、社会效益显现,创造大量就业机会,同时乡村旅游的社会文化效应凸显。乡村旅游有效地解决了“三农”问题,调整了农村经济结构,提高了农民的素质和当地的文明程度,甚至探索出新时代乡村治理的新模式,其中以陕西的袁家村、北京的北沟村为代表。通过发展乡村旅游,有些乡村旅游重点村的党的基层组织的书记、第一书记等已经成为乡村旅游发展的“领头雁”,有效强化了农村基层党组织的建设,新冠疫情的确给旅游业带来了很大的冲击,但在疫情防控落实到位的前提下,乡村旅游的发展也呈现出积极向好的态势。现阶段应坚持差异化发展,落实乡村旅游服务的规范标准,因地制宜制定乡村旅游发展策略,全力发展乡村旅游的优势业态,加快乡村旅游与文化、体育、研学、康养、露营等产业的融合发展。

目前乡村旅游发展也存在一些问题,地区间发展不均衡,部分省区市乡村旅游接待规模与总收入呈现不匹配现象。还有开发不充分,产业融合度低的问题,我国乡村旅游景点数量持续增加,但只注重表面浅层次产品拓展,并没有深入挖掘当地文化内涵,抓住地区文化特点来开发自己的产品体系,产品层级较低,观光型产品供给过剩,休闲度假型产品供给不足。全国大部分地区所开展的乡村旅游还停留在吃、住这样的旅游业与农业的简单协同层面,无法带动的其他产业来参与到乡村旅游的开发之中,没有完整的产业链,一二三产业界线明显,融合层次过浅,缺少创新尝试,新业态供给严重不足,游客多元化的需求得不到满足,久而久之,造成了乡村旅游产业的死循环。规划不合理,发展后劲不足,乡村旅游规划设计过于追逐城市化和现代化,忽视了乡村原有的建筑环境景观,农事活动等农耕文化景观以及民俗等的非物质文化景观。

认识不到位,责任不够明确。部分政府在认识上忽视了乡村旅游产业的重要作用,

没有给予乡村旅游足够的重视。归根结底是认识问题,有的地方发展了乡村旅游,政府却没有持续地关注,只注重表面的工作,却忘记了农民的发展。同时在乡村建设规划中存在严重的多部门插手现象,各地方住建部门、交通部门、农业部门等都在参与乡村旅游的建设开发工作,各部门并没有认清在乡村旅游开发过程中自身应做的工作和应摆正的位置,影响了各地方旅游部门决策工作的推进,导致了各部门在进行协调配合工作时责任的不明确,造成了乡村旅游开发建设整体落实不到位的问题。

政府依赖过度,融资渠道单一。不少地方对发展乡村旅游的积极性不够,依靠市场化手段不足,存在“等靠要”的思想,单纯依靠政府的力量,这种思想势必与乡村旅游发展的可持续性相矛盾。另外本地居民在项目公司的股权结构和经营管理体系里被边缘化,得不到实际的收入,乡村旅游不能起到应有的扶贫推动作用。

我国的乡村旅游在总收入和游客人均消费上与发达国家有一定差距。国外乡村旅游产业已经进入了稳定发展的阶段,在法国、意大利、美国、日本、西班牙等国家,乡村旅游早已成为增加乡村经济和创造就业的源泉、乡村发展的重要战略产业,更是发展区域公共服务设施和服务的重要途径。

目前海外的国际乡村旅游已形成多种类型,旅游吸引物丰富,辐射范围广、游客停留时间较长。如德国60%的游客在“度假农庄”停留时间可达一周左右,50%的游客每年两三次光顾度假农庄。日本的合掌村充分挖掘传统文化,发展特色旅游项目。依托当地特色营造建筑景观、民俗文化以及特色资源,开展温泉、住宿、餐饮、家园博物馆、自然学校等项目。合掌村一年四季都有不同的季节性旅游项目,如春季的庙会和黄金周活动,夏季的故乡夏季庙会,秋季活动,冬季的新年活动,为了进一步丰富项目内容,合掌村推出了年度浊酒节、冬季点灯节、插秧节等特色活动。尤其是冬季的点灯节,不仅吸引了周边的客人,甚至在疫情前吸引了不少中国的游客。

目前我国乡村旅游项目的文化内涵尚不够丰富,虽然已有部分旅游产品推陈出新,但更多的产品从形式到内容都缺乏创意。目前海外国际城市的市民农园已具有提供农耕乐趣、健康食品、娱乐场所、绿色环境和休闲场所五大功能,用富有诗情画意的田园风光、各具特色的设施和完善周到的服务,吸引了大量的国内外游客。

只要乡村旅游产品能够与时俱进,在延续传统和求变求新两个方面迎合城市居民和海外游客的多样化需求,乡村旅游保持就能够较强的生命力。根据对北京部分郊区乡村旅游的调查发现,部分旅游接待户仍在沿袭让游客吃农家饭、住农家院、采摘、垂钓、赏花等传统的接待方式,民俗文化和农耕体验内容欠缺。乡村旅游经营主体是当地农民,综合素质不高,虽然受过旅游接待方面的培训,但在营销策划、产品设计、环境布置等方面缺少能够贴近时代脉搏的创意思维和审美意识。

国际乡村旅游成功发展经验主要有:(1)政府主导,政策集成,出台了关于乡村生态环境、旅游环境、产业发展保障的政策文件;(2)高端发展,品质优先。商务会旅游、房车度假、乡村精致休闲都成为了乡村旅游中具有国际竞争力的产品。(3)产品多元,营销精准。乡村旅游产品特色明显,与当地文化契合程度大。对市场细分目标进行研究,建立属于本地区乡村旅游的官方网站,并实现了管理和服务的精细化。(4)文化挖掘程度深。对历史文化、传统文化等开发利用程度好,志愿者、当地民众的参与度高。

乡村旅游产业规模持续扩大,推动了我国乡村旅游市场的高速发展。集群化、品质化、国际化将成为我国乡村旅游下一阶段的主要特征,乡村旅游将成为带动农村经济的主要手段。未来乡村旅游承担着乡村物质和精神空间存续的重任。就我国国情来看,在未来很长一段时间内乡村旅游会处于转型升级期,各地应依托乡村文化,向品质化、集聚化、国际化以及具有我国鲜明文化特色的方向继续发展。

乡村振兴是新时代的国家战略和重大历史任务,请您谈谈乡村旅游在乡村振兴中应该发挥怎样的作用?

蔡红:习总书记在考察信阳市新县田铺乡田铺大湾“老家寒舍”民宿指出:依托丰富的红色文化资源和绿色生态资源发展乡村旅游,搞活了农村经济,是振兴乡村的好做法。《中华人民共和国乡村振兴促进法》第十六条提出,支持特色农产品优势区、现代农业产业园、农业科技园、农村创业园、乡村旅游重点村等的建设;各级人民政府支持特色农业、休闲农业、现代农产品加工业、乡村手工业、绿色建材、红色旅游、乡村旅游、康养和乡村物流、电子商务等乡村产业的发展。

(下接第6版)

(上接第5版)

2021年2月21日,2021年中央一号文件(《中共中央国务院关于全面推进乡村振兴加快农业农村现代化的意见》)正式对外发布。2021年2月25日,原“国务院扶贫开发领导小组办公室”原址牌子替换成“国家乡村振兴局”,标志着乡村振兴进入到新的发展阶段。《中华人民共和国乡村振兴促进法》提出,全面实施乡村振兴战略,要坚持农业农村优先发展,在干部配备上优先考虑,在要素配置上优先满足,在资金投入上优先保障,在公共服务上优先安排。坚持农民主体地位,充分尊重农民意愿,保障农民民主权利和其他合法权益,调动农民的积极性、主动性、创造性,维护农民根本利益。提出各级人民政府应当将乡村振兴促进工作纳入国民经济和社会发展规划,并建立乡村振兴考核评价制度、工作年度报告制度和监督检查制度。

2019年,中国乡村旅游接待量已超过30亿人次,山西岢岚县赵家洼村和宋家沟村、江西于都县潭头村等乡村通过旅游实现发展,走上脱贫致富之路。旅游业已经成为我国国民经济的战略性支柱产业,乡村旅游作为旅游业的重要组成部分,对促进美丽宜居乡村建设、推动乡村振兴战略的全面实施、推进全域旅游示范区建设、实现乡村扶贫、富民具有重要作用。2022年“五一”假期,全国国内旅游出游1.6亿人次,实现国内旅游收入646.8亿元,其中乡村旅游热度持续走高。2022年中秋节假期,全国国内旅游出游7340.9万人次,实现国内旅游收入286.8亿元,乡村旅游作为游客出行的主题之一,采摘篱园、特色农庄、养生山居、乡村民宿等都成为游客所青睐的旅游目的地。

发展乡村旅游要盘活农业农村闲置的资源,创新乡村休闲消费场景,丰富乡村休闲产品供给。对于乡村旅游目的地独有资源的盘活、创新发展方式是发展乡村旅游的根本。要结合具体乡村现状提炼、挖掘本地文化与自身特色资源,开发创意项目,要保证资源禀赋的独特性和唯一性,盘活具有潜在价值的乡村资源,实现差异化发展方式。鼓励根据资源禀赋和市场需求,因地制宜实行景区带村、培育特色小镇、打造乡村旅游综合体、建设共享农庄等,借鉴湖州模式、栾川模式、日光山谷模式、树蛙部落模式等多种创新发展模式。

实现乡村振兴,要创新乡村旅游产品。(1)丰富产品品类,壮大乡村业态。鼓励各乡村依托农村绿水青山、田园风光、乡土文化等资源,有规划地开发休闲农庄、乡村酒店、特色民宿、房车营地、户外运动等乡村旅游业态,促进乡村旅游的多样化、个性化发展。要支持农民发展农(林、牧、渔)家乐,积极扶持农民发展乡村旅游合作社;加强乡村生态环境和文化遗存保护,发展具有历史记忆、地域特点、民族风情的特色小镇。要根据旅游产业的综合性、创新性、文化性、生态性等诸多属性,通过多元消费业态的配置和建设,深入挖掘乡村旅游资源本底,引导乡村旅游模式向个性化方向发展,丰富乡村旅游业态类型。(2)持续开发乡村旅游产品,推进乡村旅游产品体系建设。开发体验型、分享型乡村旅游产品,依据“农民办、农民管、农民受益”的原则,吸纳农民兴办以乡村为依托、农民为主体的体验型、休闲型旅游,打造一批生动的、可体验的差异化旅游产品。开发专题型乡村旅游产品。鼓励发展研学旅游、商务旅游、亲子旅游、蜜月婚庆、康养旅游等专题旅游乡村旅游产品,强化乡村旅游的教育功能、休闲功能、商务功能。(3)挖掘乡村本土物产,打造特色文创产品。深挖乡村旅游的文化特色,集中力量发展特色化、多样化、差异化乡村本土物产。发展以休闲农庄、主题民宿等为特色的乡村度假产品。开发源于传统乡土文化和体现乡村主题经由创意转化所形成的具备独特市场价值的文创产品。

要以节约低碳为方向,培育乡村绿色生活方式,持续优化乡村能源消费结构,大力发展绿色交通,不断推广绿色建筑,积极鼓励绿色消费。有效加强财政支持,加大乡村旅游政策优惠,对乡村旅游重点村镇的公共服务设施建设情况进行摸底调查。拓宽融资渠道,加强人才培养与保障,建立可持续的人才培训体系,鼓励专家学者和大学生等积极参加乡村旅游志愿者活动,开展乡村旅游规划扶贫公益行动,鼓励旅游规划单位提供公益性开发咨询服务,倡导旅游规划单位与重点村结对帮扶。强化专业支持与管理,推进乡村旅游基础理论、应用研究和学科体系建设同时加强指导,强化人才和智力支持。

习近平总书记的“两山”理论源于乡村。有人说,乡村是生态文明建设的主战场,是离天最近、与地最亲的地方,是最容易实现绿色生活的地方,中国未来发展的潜力在乡村。您如何理解这种看法?

蔡红:

党的十八大以来,以习总书记为核心的党中央始终把生态文明建设摆在全局工作的突出地位,坚持新发展理念。“绿水青山就是金山银山”、“像保护眼睛一样保护

生态环境,推动形成人与自然和谐共生新格局”、“让居民看得见山,望得见水,记得住乡愁”已经深入人心。我带领团队两次赴安吉余村调研,深刻感受到生态文明建设的巨大成就和“绿水青山就是金山银山”理论的深远影响。乡村旅游实现可持续发展必然要与乡村旅游目的地的生态环境相协调,不仅要起到保护环境的作用,还要达到改善环境的效果,最终实现乡村发展由绿色乡村到生态乡村最终到美丽乡村的转变。要贯彻创新、协调、绿色、开放、共享的乡村可持续发展理念,加快形成节约资源和保护环境的空间格局、产业结构、生产方式、生活方式。在合理优化乡村空间布局结构基础上,持续保护与建设生态系统,为乡村居民和旅游者创造良好的生活环境和生态环境,为本地居民创造和谐、优美的人居环境。

2022年7月,国家文物局印发的《关于鼓励和支持社会力量参与文物建筑保护利用的意见》提出,社会力量可通过社会公益基金、全额出资、与政府合作等方式,按照相关要求,利用文物建筑开设博物馆、陈列馆、艺术馆、农村书屋、乡土文化馆和专题文化活动中心等公共文化场所,也可利用文物建筑开办民宿、客栈、茶社等旅游休闲服务场所,为社区服务、文化展示、参观旅游、经营服务、传统技艺传承和文创产品开发等提供多样化多层次的服务,更好满足人民群众的精神文化需求。未来,乡村旅游的发展也会拓展出更加丰富的文化资源,富含更加厚重的文化底蕴。

在艺术乡村建设领域,以我们调研过的贵州省荔波洪江艺术村的发展经验为例,该村通过探索艺术乡建的内生发展,通过艺术乡建理论、美学理论探索,鼓励艺术家扎根洪江,跟进洪江村的乡村建设,艺术家与村民共同参与传统建筑维护、艺术创作、探讨艺术乡建发展。支持举办艺术乡建论坛,国内外艺术家在洪江探讨艺术乡村建设,形成日臻完善的艺术乡建理论与实践,并输出乡建理论,将技术阶层逐渐发展成为为艺术乡村建设理论和实践的策源地,开展知名艺术论坛交流活动,策划国际国内知名的文化艺术论坛。

近年来,我国乡村旅游业蓬勃发展,已经成为农村经济增长点、旅游业发展的战略空间、美丽乡村建设的产业基础、农民脱贫致富的重要收入来源。可持续是我们必须遵循的自然规律,是解决实现什么样的发展、怎样发展问题的核心。乡村旅游的可持续关系着乡村旅游发展的时效性、带动性,是乡村旅游发展的持续动力。促进乡村旅游的可持续发展,加强乡村旅游规划布局、完善乡村旅游发展机制、优化乡村旅游环境、挖掘乡村文化特色,规范乡村旅游管理,整合乡村旅游营销策略,对促进乡村旅游品质化、国际化发展具有重要意义。

乡村旅游往往把旅游作为主角,农业生产本身大多成为配角被边缘化,存在这种情况吗?我们应该如何避免呢?

蔡红:美丽乡村的建设始终是以农民为主体的,而农业是农民的主要产业,也是我国重要的第一产业。但在旅游发展水平比较高的一些地方,确实存在农业生产被边缘化,把旅游作为主角的现象。一般来讲,农业领域所占比例包括资源的配置的能力等要比旅游领域强大,之所以出现农业生产被边缘化的现象,其中存在旅游业在业态市场拓展上比农业更加积极主动的一面,农业对政策的依赖性更强。

其实,农业生产本身是部分乡村旅游的产业支撑,比方说有些田园综合体项目,一定要在稻田里面去完成,再有溧阳茶园里的星空帐篷营地,都是依托农业生产用地所打造的休闲服务设施。

但有些地方的乡村旅游收入确实是要超过当地农业生产收入的,如婺源的篁岭晒秋,陕西的袁家村、浙江的鲁家村等,凭借乡景、乡情、乡业等形成旅游热门目的地,极大地带动了当地的旅游发展,塑造了优质旅游品牌。有些农业生产成为配角是正常的,因为当旅游的资源禀赋和公共服务以及市场足够大的时候,农业从表面现象上看配角,但其实是不可或缺的背景依托和重要组成部分,你中有我,我中有你,形成完整的产业生态系统,这是一个产业发展的规律,不必纠结于谁是主角谁是配角的问题,就如用很多影视作品,反而是配角更加出彩。

“美丽中国·深呼吸小城”是中国国土经济学会服务于地方中小城市的重要品牌和推动地方绿色发展的有效抓手,4月份我们依据《“美丽中国·深呼吸小城”社会团体评价标准》公布了2022年度“美丽中国·深呼吸小城/镇/村落/景区”预选名单。您对“深呼吸”品牌建设、业态打造(比如旅游、康养)有何建议?在乡村旅游和农旅融合方面如何用好“深呼吸”品牌?

蔡红:康养旅游的发展体现了人们追求更加高质量的生活方式,同时体现社会的进一步发展。康养产业作为新兴产业,在乡村旅游发展和推动乡村振兴方面作用更加显著。中国国土经济学会打造的“美丽中国·深呼吸小城”是一个非常影响力的品牌,

(下接第7版)

(上接第 6 版)

有很多入围的深呼吸小城/镇/村落/景区是发展乡村旅游天然的主场。如入围的北京市平谷区金海湖致力于打造世界休闲谷，盘活农业农村碎片化、空置化的资源，激活乡村多元价值，创新乡村休闲消费场景。2022 年以来，露营休闲旅游成为金海湖最具时尚度的旅游新业态，逐渐形成了风格独特的露营休闲氛围，最近金海湖还成为北京市首批市级旅游度假区。

康养旅游对于环境要求非常高，2018 年我带领团队完成了北京市乡村旅游特色业态地方标准—养生山居的修编工作，近期也参与了有关森林康养旅游基地评定的相关工作，深感标准的重要性。《“美丽中国·深呼吸小城”社会团体评价标准》的

出台，将有效地促进“深呼吸小城”的康养产业的可持续发展。建议可以利用学会的平台进行标准宣贯，遴选 10 家深呼吸小城单位作为示范，利用融媒体宣传“天青水绿好空气”的“深呼吸小城”的品牌。打造以“深呼吸小城”品牌活动为重点的体验传播平台。举办有影响力的论坛活动、展览活动、大型节庆活动、赛事活动等。其实我还曾经建议在“深呼吸小城”的品牌基础上，再推出“深呼吸”的更高层次的生态康养品牌，以此形成品牌梯队，引领康养旅游的高质量发展。

“深呼吸”品牌的可持续，还需要具备一定的制度保障。应进一步明确山水林田湖草沙是生命共同体，统筹兼顾、整体施策、多措并举，全方位、全地域、全过程开展生态文明建设。建立生态环境损害赔偿制度，引导乡村旅游走绿色化发展道路。

(摘自今日国土杂志社公众号)

土地储备制度建设历程及思考

土地储备制度是我国土地市场建设的重要基础性制度。本文系统梳理了我国土地储备制度的发展历程，立足统一行使全民所有自然资源资产所有者职责，结合土地储备面临的新形势、新任务、新要求，提出完善土地储备相关政策的建议。

国有储备土地是全民所有自然资源资产的重要组成部分，土地储备是保障所有者权益实现的重要路径。新时期，我国经济发展进入新常态，已由高速增长阶段转向高质量发展阶段。立足新发展阶段、贯彻新发展理念、构建新发展格局，需要不断总结审视土地储备实践，持续开拓创新，助力经济社会高质量发展。

一、土地储备制度的发展历程

土地储备制度是我国土地市场建设的重要基础性制度。国务院 2001 年印发《关于加强国有土地资产管理的通知》，提出“为增强政府对土地市场的调控能力，有条件的地方政府要对建设用地试行收购储备制度”。经过 20 多年的发展和实践探索，土地储备制度逐步完善，建立了涵盖机构、业务、资金管理的制度体系，形成了政府主导、专业机构实施的运行模式。结合不同时期的土地储备发展状况，大致可划分为五个阶段。

探索阶段（1996—2001 年）。为深化国有土地有偿使用制度改革，增强政府对土地市场的调控能力，上海市于 1996 年 8 月成立了我国第一家土地储备机构——上海市土地发展中心，开展城市土地收购储备工作。1997 年 8 月，浙江杭州成立了杭州市土地储备中心。1999 年 3 月，《杭州市土地储备实施办法》出台，这是我国首部关于土地储备的地方政府规章。同年 6 月，原国土资源部向全国转发该办法，推广杭州经验。随后，江苏南通、山东青岛、湖北武汉等城市相继成立土地储备机构。2001 年 4 月，国务院印发《关于加强国有土地资产管理的通知》，首次明确提出：“为增强政府对土地市场的调控能力，有条件的地方政府要对建设用地试行收购储备制度。市、县人民政府可划出部分土地收益用于收购土地，金融部门要依法提供信贷支持。”由此，全国各地相继成立 2000 多家土地储备机构。

建立阶段（2002—2007 年）。2002 年，原国土资源部印发的《招标投标挂牌出让国有建设用地使用权的规定》要求，严格实行经营性用地招拍挂出让，实行土地集中统一供应，并要求供应的土地应产权清晰，具备动工建设条件，这进一步加快了土地储备的发展。同时，为解决土地储备资金问题，国务院于 2006 年印发《关于规范

国有土地使用权出让收支管理的通知》，明确要求：“为加强土地调控，由财政部门从缴入地方国库的土地出让收入中，划出一定比例资金，用于建立国有土地收益基金……国有土地收益基金主要用于土地收购储备。”“国土资源部、财政部要抓紧研究制定土地储备管理办法，对土地储备的目标、原则、范围、方式和期限等作出统一规定，防止各地盲目储备土地。要合理控制土地储备规模，降低土地储备成本。”随后，《土地储备管理办法》《土地储备资金财务管理暂行办法》《土地储备资金会计核算办法（试行）》等文件相继出台，这标志着土地储备制度框架体系基本建立。土地储备制度的确立，使市、县政府土地供应和管理方式发生了重大变革：从多头供地转变为集中统一供地；从“毛地”“生地”供应转变为“净地”“熟地”供应；逐步形成了“一个口子进水，一个池子蓄水，一个龙头放水”的土地储备和供应机制。

发展阶段（2008—2013 年）。2008 年，国务院印发的《关于促进节约集约用地的通知》提出：“完善建设用地储备制度，土地储备必须符合规划计划，并将现有未利用的建设用地优先纳入储备。储备土地出让前，完成必要的前期开发……经过前期开发的土地，依法由市、县人民政府国土资源部门统一组织出让。”2012 年 9 月，原国土资源部印发《关于规范土地登记的意见》，对储备土地登记内容进行了明确规定。同年 11 月，原国土资源部、财政部、中国人民银行、中国银行业监督管理委员会联合印发《关于加强土地储备与融资管理的通知》，提出建立土地储备机构名录制和融资规模控制卡制度，规范储备机构设置，加强融资风险防控。

完善阶段（2014—2018 年）。2014 年 9 月，国务院印发《关于加强地方政府性债务管理的意见》，提出建立规范的地方政府举债融资机制，有一定收益的公益性事业发展确需政府举借专项债务的，由地方政府通过发行专项债券融资，以对应的政府性基金或专项收入偿还。该文件对土地储备融资方式产生了重大而深远的影响。2015 年 1 月 1 日起，新的《预算法》实施，明确了地方政府举债只能通过发行地方政府债券方式筹措。之后，《关于规范土地储备和资金管理等相关问题的通知》印发，明确从 2016 年 1 月 1 日起，各地土地储备机构不得再从事新增土地储备贷款业务，调整土地储备机构职能和融资方式，开启土地储备重大转型期，规范土地储备运行。2017 年 5 月，《地方政府土地储备专项债券管理办法》印发，明确提出设立和发行地方政府土地储备专项债券，以合法规范的方式保障土地储备项目的合理融资需求，这是土地储备制度建设的一项创新举措。2018 年 1 月，《土地储备管理办法》《土地储备资金财务管理暂行办法》相继修订印发。这两个办法的修订出台，分别从土地储备机构、业务和资金管理方面作出了系统性规定，推动土地储备持续健康运行。

创新阶段（2019 年至今）。2018 年 8 月，《自然资源部职能配置、内设机构和人员编制规定》印发，明确提出自然资源部“负责自然资源资产有偿使用工作……制定全民所有自然资源资产划拨、出让、租赁、作价出资和土地储备政策，合理配置全民所有自然资源资产”。2019 年 4 月，中办、国办印发的《关于统筹推进自然资源资产产权制度改革的指导意见》提出：“研究自然资源资产核算评价制度，开展实物量统计，探索价值量核算。”同年 8 月，自然资源部印发《关于开展土地储备资产负债表试点工作的函》，在河北石家庄，浙江杭州、宁波等 8 个城市开展土地储备

(下接第 8 版)



(上接第7版)

资产负债表编制试点,同时启动储备土地资产清查专项工作。2022年4月,自然资源部印发《关于升级土地储备监测监管系统的通知》,明确界定了储备土地即尚未设立使用权或使用权已灭失、以国家所有权形态存在的国有建设用地。各级自然资源主管部门要将各类储备土地纳入统计范围,进行全口径管理。土地储备迈出新轮转型创新的步伐。

二、土地储备面临的新形势

生态文明建设赋予土地储备新使命。建设生态文明是中华民族永续发展的千年大计,必须按照生态的整体性、系统性及其内在规律进行整体保护、系统修复、综合治理。土地储备过程涉及产权保护、空间规划、节约利用和治理修复等环节,要坚持用系统性、整体性的观念统筹规划、统筹实施,为实现城市空间整体性、系统性改造更新提供优质生态产品,提高人居环境质量,提升城市建设水平。

统一行使全民所有自然资源资产所有者职责赋予土地储备新职能。储备土地是以国家所有权形态存在的土地实物资产,具有占有、使用、收益、处分的完整权能,是政府真正可以处置的资产,充分体现了国家所有者权益。因此,必须按照统一行使全民所有自然资源资产所有者职责定位,对依法纳入土地储备的全民所有土地资产实施统一管护、开发、利用和监管,充分实现其经济价值、社会价值和生态价值,确保国有储备土地资产“所有权人到位、所有者权益落实”,全面实现国有储备土地资产的保值增值,为经济社会高质量发展提供土地要素保障。

高质量发展赋予土地储备新任务。2021年3月,《国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》提出,构建高质量发展的国土空间布局和支撑体系,实施城市更新行动,推进以人为核心的新型城镇化。同时,提出建设高标准市场体系,推进要素市场化配置改革。2022年4月,《中共中央 国务院关于加快建设全国统一大市场的意见》提出,推动有效市场和有为政府更好地结合,统筹增量建设用地与存量建设用地,实行统一规划,强化统一管理。土地处于供给端的重要位置,储备工作必须在深化供给侧结构性改革中找准定位,优化存量土地资源,扩大优质增量供给,实现供需动态平衡,为构建高质量发展的国土空间布局提供支撑。

三、有关土地储备制度建设的思考

构建储备土地统筹管理新机制,全面加强国有储备土地资产管理。2021年6月,中办、国办印发的《全民所有自然资源资产所有权委托代理机制试点方案》明确提出,对土地等资源以建立储备制度、进行实物管护为主。各级自然资源主管部门将委托给土地储备机构管理的储备土地,以及各类开发区(园区)管委会、国有平台公司、基层政府或相关单位依法承担具体实施工作的储备土地纳入统计范围,进行全口径管理。明确管理主体,实施统一管护、开发、利用和监管,摸清政府能处置的国有储备土地资产家底,用好用活国有储备土地资产,促进保值增值,切实履行国有储备土地的所有者职责,维护所有者权益。

建立储备土地资产清查统计核算制度,科学编制储备土地资产负债表。充分利用资源调查成果和土地储备管理台账,对国有储备土地资产数量、分布、用途、价值等进行清查统计。加强国有储备土地资产管理,以明晰储备土地资产、负债内涵为前提,以储备土地资产清查统计为基础,以资产价值评估及负债核算为手段,编制全民所有储备土地资产负债表,厘清国有储备土地资产与负债之间的关系,全面反映核算期储

备土地资产与负债的规模、构成以及所有者权益变动情况,准确掌握国有储备土地所有者权益,全面反映政府实际所有的储备土地资产价值,为编制全民所有自然资源资产负债表提供经验借鉴。

提升土地储备全生命周期信息化管理水平,提高土地供给质量与效率。结合“批、储、供、用”全生命周期信息化管理要求,围绕土地储备规划计划、项目管理、地块管理、入库标准、出库供应等环节,构建土地储备全业务链条信息化管理体系。一是强化规划计划引领,编制土地储备规划、三年滚动计划和年度计划,对土地储备规模、结构、布局、时序进行统筹安排,构建土地储备“一张图”,引导土地有序开发建设。二是全面实施项目管理,将储备地块、片区等纳入其中,建立土地储备项目库。三是规范入库标准,对存在污染、文物遗存、矿产压覆、洪涝隐患、地质灾害风险等情况的土地,在相关单位完成核查、评估和治理之前,不得入库储备。四是建立储备土地供应出库单填报机制,储备土地出库供应时填报预出库单,预出库单自动生成预出库单号,供地方案和出让公告、划拨公示等应关联预出库单号,未关联不得出库供应。

探索多元化资金来源方式,构建资金保障长效机制。从地方土地储备实践看,资金瓶颈问题较突出:一方面,前期缺少启动资金;另一方面,土地出让后,在未扣除做地成本的情况下,计提资金用于其他方面支出,未考虑成本足额补偿问题。为解决资金来源和成本足额返还问题,一是进一步健全和完善国有土地收益基金制度,由各地制定相关制度文件,明确国有土地收益基金的计提比例,并足额计提、按时拨付,专项用于土地储备,年底未使用完的可按规定结转使用,形成良性循环;二是积极探索建立健全土地储备成本足额补偿回收机制,如一些地方探索对于“熟地”出让的,可在土地出让合同中区分一级开发成本和土地出让收益,通过签订《国有建设用地使用权出让合同》及《土地开发建设补偿合同》,将土地取得、开发成本与土地收益分开,确保开发成本足额收回;同时,积极探索收购土地以货币或实物补偿方式置换,减少收储环节现金支出等。

推广片区收储和综合开发模式,用好土地储备政策“工具箱”。明确新时期土地储备方向和定位,进一步强化和完善土地储备功能,发挥土地储备在落实国土空间规划、盘活存量建设用地、促进城市更新中的作用。对需要以政府储备为主进行改造开发的,结合国土空间规划的编制和实施,划定储备片区,重点推进片区收储和综合开发。对于存量土地,通过实施统一规划、统一收储、统一开发、统一配套、统一供应,合理确定片区主导功能,科学配置经营性用地、民生用地、公共服务等用地比例,弥补市场失灵,提供市场不愿生产的公共产品。同时,合理安排开发时序,做好资金平衡,通过预算合理安排片区内的土地出让收入使用范围,统筹保障土地收储和基础设施开发建设,实现滚动开发、良性循环。

积极探索创新,开展土地储备重大问题研究。一方面,加强土地储备制度和法律建设等重大法理理论问题研究,提升土地储备制度的法律地位;另一方面,积极探索城乡统一的建设用地收储机制。修订后的《土地管理法》明确允许农村集体经营性建设用地入市。集体经营性建设用地入市是否应与国有土地入市承担同样的责任,保障“净地”供应是其中一项重要内容。土地储备机构是否可接受农村集体经济组织委托,在不改变集体所有权性质的前提下,组织对拟入市的集体经营性建设用地进行前期开发,为集体土地“净地”入市提供支撑,尚需在实践中不断探索。

(摘自 i 自然全媒体公众号)



自然资源部国土空间规划研究中心正式挂牌

11月18日，自然资源部国土空间规划研究中心（以下简称中心）在京正式挂牌，自然资源部党组成员、副部长庄少勤为中心揭牌。自然资源部国土空间规划研究中心主任周建春主持揭牌仪式。

自然资源部国土空间规划研究中心是“多规合一”改革后成立的第一家直接服务于部国土空间规划编制和用途管制的部属事业单位。中心主要承担有关国土空间规划的技术审查与咨询服务，国土空间规划编制和实施管理的技术支撑，国土空间规划和用途管制的重大问题和基础研究，相关技术标准规范的研制与评估，以及支撑国土空间规划行业管理等工作。

据悉，中心自今年2月成立以来，积极贯彻落实部党组决策部署，按照聚焦主责主业的要求，边组建边承担对部的技术支撑工作。目前，中心工作人员基本到位，组建工作基本完成。在自然资源部统一部署下，中心在参与《全国国土空间规划纲要（2021—2035年）》编制完成的基础上，正在部国土空间规划局指导下，与相关单位一起积极开展报国务院审批的省、市国土空间规划技术审查工作。

按照部党组部署要求，中心将充分发挥改革优势，整合多方资源，聚焦主责主业，加快自身能力建设与规划研究服务水平。中心将强化对国土空间规划理论体系和标准体系的研究，加强对国土空间规划法律法规和相关政策的研究；以部国土空间规划实施监测网络体系建设为契机，加强支撑部空间规划实施监督和用途管制技术能力建设，特别是在规划实施监督的评估预警和规划动态调整方面提前谋划布局；加强五级三类国土空间规划编制能力建设，尤其是提高专项规划和详细规划编制水平，同时还将在国土空间历史文化资源保护、智慧规划等方面加强研究。

自然资源部国土空间规划研究中心负责人表示，中心将为规划行业的良师益友搭建桥梁、做好服务，也愿与社会各界一道，为国土空间规划事业贡献更多智慧，携手共建美好未来。

自然资源部国土空间规划局、部国土空间用途管制司主要负责同志，部有关直属单位主要负责同志以及中心全体干部职工出席揭牌仪式。

（摘自自然资源部）

五部门联合发文开展整区域推进高标准农田建设试点

近日，农业农村部、国家发展改革委、财政部、自然资源部、水利部联合印发《关于整区域推进高标准农田建设试点工作的通知》（以下简称《通知》），决定在有条件的地区试点整区域推进高标准农田建设。

《通知》指出，要全面贯彻落实党的二十大精神，深入实施“藏粮于地、藏粮于技”战略，深化耕地保护建设，扛稳粮食安全政治责任；以提升粮食产能为首要目标，抓好耕地保护和地力提升，严格管控耕地“非粮化”，探索实践把永久基本农田全部建成旱涝保收的高标准农田，进一步夯实粮食安全基础。

《通知》明确，坚持统筹规划、突出重点，加强与高标准农田建设、国土空间、水资源利用等相关规划衔接，科学制定高标准农田整区域建设规划和实施方案，要聚焦在永久基本农田上开展建设，统筹项目布局，优化建设时序。

同时，坚持政府主导、多元参与，切实落实地方政府责任，加强部门协作，尊重农民意愿，维护农民权益，引导带动农民群众、新型经营主体积极参与。坚持新增建设和改造提升并重，建设数量与建设质量并重，工程建设和建后管护并重，确保建一块成一块。

《通知》提出，试点工作按区域特点，划分为整地市级、整县级和整灌区三类。首批在部分地区先行择优支持不超过20个整区域推进高标准农田建设试点，率先将一定区域内符合立项条件的永久基本农田全部建成高标准农田。其中，整地市级试点6~8个、整县级试点6~8个、整灌区试点6个。同时，加强耕地质量监测，及时准确掌握项目区耕地质量演变趋势。

《通知》要求，目前已在非永久基本农田上建成的高标准农田，要按照“三区三线”划定规则，及时将其划为永久基本农田，实行特殊保护。配套设施涉及少量占用或优化永久基本农田布局的，应按要求落实补划。严格落实耕地利用优先序要求，加强建成后项目区利用情况监测，原则上全部用于种植粮食。要充分利用遥感监测“一张图”和农田建设综合监测监管平台，切实加大项目区建设的动态监测，确保建设实效。

此外，《通知》还明确了工作基础好、建设潜力大、粮食产量高的试点项目区申报条件，以及地方申报、部级遴选、跟踪评估的组织实施流程。

（摘自中国自然资源报）

《“十四五”乡村绿化美化行动方案》印发到2025年全国平均村庄绿化覆盖率达32%

近日，国家林业和草原局、农业农村部、自然资源部、国家乡村振兴局印发《“十四五”乡村绿化美化行动方案》（以下简称《行动方案》），提出到2025年，全国平均村庄绿化覆盖率达到32%，乡村“四旁”植树15亿株以上，全面巩固提升国家森林乡村，绿化一批国有林区、国有林场居住点，建设一批具有地方特色的森林乡村、绿美乡村，乡村自然生态得到全面保护，乡村绿化水平明显提高，农村人居环境持续改善。

《行动方案》提出多项主要任务，包括：保护乡村自然生态，突出保护乡村山

体田园、河湖湿地、原生植被，维护乡村自然生态系统原真性和完整性；稳步增加乡村绿量，实施重要生态系统保护和修复工程，统筹山水林田湖草沙系统治理，科学恢复林草植被；着力提升绿化质量，优先采用乡土树种草种绿化，审慎使用外来树种草种，防止乡村绿化城市化、奢侈化；发展绿色惠民产业，结合乡村绿化，充分挖掘绿色产业发展潜力。

（摘自人民日报）

每周政务要闻

前十月国有土地使用权出让收入 44027 亿元，同比下降 25.9%

财政部近日发布的《2022 年 10 月财政收支情况》显示，在土地和房地产相关税收中，契税 4760 亿元，比上年同期下降 25.4%；土地增值税 5588 亿元，比上年同期下降 8.3%；房产税 3027 亿元，比上年同期增长 10.5%；耕地占用税 1089 亿元，比上年同期增长 25.1%；城镇土地使用税 1901 亿元，比上年同期增长 6.3%。此外，全国政府性基金预算收入情况显示，1-10 月累计，全国政府性基金预算收入 52166 亿元，比上年同期下降 22.7%。分中央和地方看，中央政府性基金预算收入 3629 亿元，比上年同期增长 7.3%；地方政府性基金预算本级收入 48537 亿元，比上年同期下降 24.3%，其中，国有土地使用权出让收入 44027 亿元，比上年同期下降 25.9%。

国务院部署一揽子稳经济 政策和接续措施

李克强总理 11 月 22 日主持召开国务院常务会议，部署抓实抓好稳经济一揽子政策和接续措施全面落地见效。会议指出，四季度经济运行对全年经济十分重要，当前是巩固经济回稳向上基础的关键时间点。要深入落实稳经济一揽子政策措施，保持经济运行在合理区间，力争实现较好结果。前期推出财政金融政策支持重大项目建设、设备更新改造，有部分没落实到位，要继续狠抓落实。一是重要项目协调机制要继续高效运转，推动重大项目加快资金支付和建设，带动民营企业等社会资本投资，年内形成更多实物工作量。加强监管，打造质量安全工程。二是对设备更新改造，要在已基本完成贷款签约基础上，把工作重点转向专项再贷款发放和财政贴息拨付，督促加快设备购置和改造。三是稳定和扩大消费。支持平台经济持续健康发展，保障电商、快递网络畅通。落实因城施策支持刚性和改善性住房需求的政策。推进保交楼专项借款尽快全面落到项目，激励商业银行新发放保交楼贷款。四是持续保障交通物流畅通。维护产业链供应链稳定和进出口畅通。五是加大金融支持实体经济力度。加大对民营企业发债的支持力度，适时适度运用降准等货币政策工具，保持流动性合理充裕。六是做好困难群众、失业人员动态监测和救助帮扶，兜牢基本民生底线。

发改委：全年经济增速有望进一步加快

11 月 16 日，国家发改委新闻发言人孟玮指出，展望全年，我国经济增速有望进一步加快，回稳向好基础将不断得到巩固。一方面，经济大省等重点地区经济正在加快回稳发展，随着稳经济一揽子政策和接续措施加快落地见效，政策性开发性金融工具、设备更新改造专项再贷款和财政贴息、扩大制造业中长期贷款投放等一系列举措将在四季度集中显效，工业增长动力、投资信心将继续增强。另一方面，近日国务院联防联控机制发布优化疫情防控 20 条措施，指导各地更加科学精准做好疫情防控工作，高效统筹疫情防控和经济社会发展，有利于进一步畅通经济循环、促进市场需求恢复。

国常会提出“适时适度降准”支持经济

11 月 22 日，李克强总理主持召开国务院常务会议，部署抓实抓好稳经济一揽子政策和接续措施全面落地见效，巩固经济回稳向上基础。会议指出，加大金融支持实体经济力度。引导银行对普惠小微存量贷款适度让利，继续做好交通物流金融服务，加大对民营企业发债的支持力度，适时适度运用降准等货币政策工具，保持流动性合理充裕。会议指出，稳定和扩大消费。支持平台经济持续健康发展，保障电商、快递网络畅通。落实因城施策支持刚性和改善性住房需求的政策。推进保交楼专项借款尽快全面落到项目，激励商业银行新发放保交楼贷款，促进房地产市场健康发展。

两部门召集银行座谈：稳定开发贷投放， 支持住房贷款合理需求

11 月 21 日，人民银行、银保监会联合召开的全国性商业银行信贷工作座谈会强调，要全面落实房地产长效机制，因城施策实施好差别化住房信贷政策，支持刚性和改善性住房需求。保持房地产融资平稳有序，稳定房地产企业开发贷款、建筑企业贷款投放，支持个人住房贷款合理需求，支持开发贷款、信托贷款等存量融资在保证债权安全的前提下合理展期。用好民营企业债券融资支持工具支持民营房企发债融资。完善保交楼专项借款新增配套融资的法律保障、监管政策支持等，推动“保交楼”工作加快落实，维护住房消费者合法权益，促进房地产市场平稳健康发展。

统计局：10 月份各线城市商品住宅销售 价格环比下降

11 月 16 日，国家统计局发布解读 2022 年 10 月份商品住宅销售价格变动情况统计数据。10 月份，70 个大中城市中，新建商品住宅和二手住宅销售价格环比下降城市分别有 58 个和 62 个，比上月分别增加 4 个和 1 个。具体来看，10 月份，一线城市新建商品住宅销售价格环比下降 0.1%，降幅与上月相同；二手住宅销售价格环比由上月持平转为下降 0.3%。二线城市新建商品住宅和二手住宅销售价格环比分别下降 0.3% 和 0.5%，降幅比上月分别扩大 0.1 和 0.2 个百分点。三线城市新建商品住宅和二手住宅销售价格环比分别下降 0.4% 和 0.5%，降幅均与上月相同。

103 个重点城市首套房贷利率为 4.09%

11 月 21 日，贝壳研究院发布数据显示，2022 年 11 月监测的 103 个重点城市主流首套房贷利率为 4.09%，较上月下降 3 个基点（BP），二套利率为 4.91%，与上月基本持平，较去年最高点分别回落 165BP 和 109BP，创历史新低。截至 11 月 18 日，监测范围内已有 18 城首套房贷主流利率降至 3 字头，其中二线城市有 6 城，三四线城市 12 城。

多个热点城市松绑楼市限购 外地户籍也可购房

继杭州、成都之后，又一热点二线城市对楼市进行局部松绑。19 日，西安市住建局发布《关于支持刚性和改善性住房需求有关问题的通知》。这是继 5 月之后，当地再一次调整楼市限购政策，缩小了限购区域，并将限购松绑的对象从新落户、本地以租换购群体，延伸至外地户籍群体。

北京 1-10 月商品房销售面积 835.2 万 平方米 同比下降 3.1%

11 月 17 日，北京市统计局发布 2022 年 1-10 月北京市房地产市场运行情况。报告显示，房地产市场销售情况方面，1-10 月，北京市商品房销售面积为 835.2 万平方米，同比下降 3.1%。其中，住宅销售面积为 603.7 万平方米，下降 14%；办公楼为 59.7 万平方米，增长 62.7%；商业营业用房为 43.6 万平方米，增长 1.2 倍。房地产市场建设方面，1-10 月，北京市房地产开发企业房屋新开工面积为 1268.3 万平方米，同比下降 11.2%。其中，住宅新开工面积为 690.6 万平方米，同比下降 11.1%；办公楼为 60 万平方米，增长 1%；商业营业用房为 49.6 万平方米，下降 33.7%。