

划重点！房山区2024年组织工作这么干

总体要求

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻新时代党的建设总要求和新时代党的组织路线，落实全国和全市组织部长会议各项部署要求，推动理论武装新提升、选贤任能新气象、强基固本新进步、育才聚才新突破。

突出抓好干部育选管用
大力建设堪当重任的高素质干部队伍

教育培养突出实践实效

- 开展“干部能力素质提升年”活动。
- 开设“周末大讲堂”分领域分专题分岗位开展专题培训。
- 探索实行区直部门和街乡干部“双向”顶岗锻炼机制。
- 统筹做好对口支援帮扶等干部选派交流工作。

队伍建设立足长远谋划

着眼2026年乡镇换届需要，指导各单位加强对优秀年轻干部日常管理和培养锻炼，加大公务员和事业单位，人才招考统筹力度，加强选调生培养使用。

选拔任用坚持事业为上

- 深入开展乡镇届中考察。
- 研究制定贯彻落实新一轮党政领导班子建设规划纲要具体举措。
- 落实好灾后恢复重建干部人才支持保障计划。
- 统筹做好机构编制和老干部工作。

管理监督重在日常经常

- 研究制定《房山区深入推进全面从严治党提升党员干部干事创业精气神的实施方案》。
- 加强年度考核结果运用，发挥考核“指挥棒”作用。
- 细化《推进领导干部能上能下规定》的具体措施。
- 全力抓好领导干部报告个人有关事项工作。
- 用好干部监督联席会议制度。
- 深化选人用人和不担当不作为问题专项检查。

突出大抓基层鲜明导向
着力增强基层党组织政治功能和组织功能

持续深化党建引领基层治理

- 深化全国党建引领乡村治理试点建设。
- 用好党建工作协调委员会和“双报到”机制。
- “每季一题”开展主题党日。
- 打造“党员倾听日”基层治理品牌。

深入推进抓党建促乡村振兴

- 制定并落实“百千工程”示范村党建工作考评体系。
- 持续开展区级红色美丽村庄创建工作。
- 提前谋划好2025年村“两委”换届。
- 实施村级干部队伍建设三年行动

计划。

- 推动软弱涣散村党组织全部“摘帽”。
- 构筑第一书记助推乡村振兴“158”服务体系。

推动各领域党建工作提质增效

- 制定并落实《推动机关企事业单位党建和业务工作深度融合的实施意见》。
- 出台深化区直机关模范机关创建的若干措施。
- 严格落实党委领导下的校长负责制。
- 推动公立医院党委领导下的院长负责制提质增效。
- 健全完善国有企业党组织发挥作用制度机制。

- 深化“红擎爱企”常态化服务机制作用。
- 健全完善党建引领行业治理体制机制。

持续加强党员队伍教育管理

- 深化发展党员提质等“五大行动”持续推动“万名党员进课堂”。
- 制定关于强化党员应急组织动员的措施持续打造“房山党员”先锋品牌。

突出人才引领发展战略地位
加快推进高水平人才高地建设

全面提升“房山聚源计划”影响力

- 深入落实“聚源计划”。

- 高标准举办房山区人才发展大会。
- 聚焦高层次人才引进，实施“聚智工程”。
- 聚焦青年拔尖人才引进，实施“青聚工程”。
- 聚焦人才服务保障，探索建立“聚源学院”。



强化人才工作统筹

- 制定落实《北京高水平人才高地建设方案》区级工作方案推动高水平人才高地建设。
- 实施灾后重建人才智力支撑行动积极融入京津冀人才一体化协同发展统筹推进各支人才队伍建设。

强化人才服务工作效能

- 深入开展党委联系服务专家工作。
- 提升“人才服务微中心”工作效能。
- 优化外国人来华工作许可工作规程。
- 提升人才引进落户工作服务水平。
- 持续开展“人才政策进园区，人才工作进企业”系列活动。

（来源：房山区委组织部）

国家统计局： 2 月各线城市商品住宅销售价格环比降幅总体收窄

3 月 15 日讯，国家统计局数据显示，2024 年 2 月份，70 个大中城市中，各线城市商品住宅销售价格环比降幅总体继续收窄、同比继续下降。

2 月份，一线城市新建商品住宅销售价格环比下降 0.3%，降幅与上月相同。其中，北京、广州和深圳分别

下降 0.1%、0.8% 和 0.5%，上海上涨 0.2%。二线城市新建商品住宅销售价格环比下降 0.3%，降幅比上月收窄 0.1 个百分点。三线城市新建商品住宅销售价格环比下降 0.4%，降幅与上月相同。

2 月份，一线城市二手住宅销售价格环比下降 0.8%，降幅比上月收窄

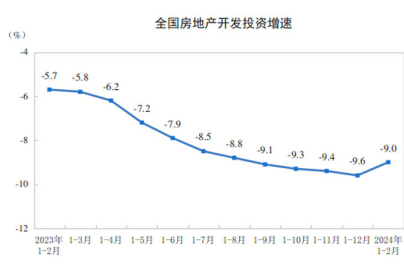
0.2 个百分点，其中北京、上海、广州和深圳分别下降 0.9%、0.6%、1.0% 和 0.5%。二线城市二手住宅销售价格环比下降 0.6%，降幅与上月相同。三线城市二手住宅销售价格环比下降 0.6%，降幅比上月收窄 0.1 个百分点。

(来源：房讯网)

国家统计局： 1-2 月全国房地产开发投资 11842 亿元 同比下降 9.0%

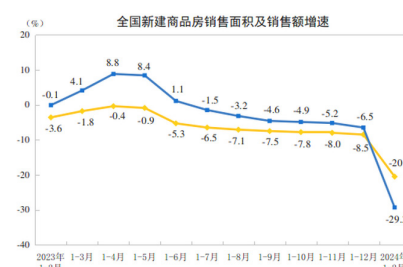
3 月 18 日，国家统计局发布 1-2 月份全国房地产市场基本情况，1—2 月份，全国房地产开发投资 11842 亿元，同比下降 9.0%；其中，住宅投资 8823 亿元，下降 9.7%。

1—2 月份，房地产开发企业房屋施工面积 666902 万平方米，同比下降 11.0%。其中，住宅施工面积 466636 万平方米，下降 11.4%。房屋新开工面积 9429 万平方米，下降 29.7%。其中，住宅新开工面积 6796 万平方米，下降 30.6%。房屋竣工面积 10395 万平方米，下降 20.2%。其中，住宅竣工面积 7694 万平方米，下降 20.2%。



商品房销售和待售方面，1—2 月份，新建商品房销售面积 11369 万平方米，同比下降 20.5%，其中住宅销售面积下降 24.8%。新建商品房销售额 10566 亿元，下降 29.3%，其中住宅销售额下降 32.7%。2 月末，商品房待售面积 75969 万平方米，同比增长 15.9%。其中，住宅待售面积增长 23.8%。

房地产开发企业到位资金方面，1—2 月份，房地产开发企业到位资金 16193 亿元，同比下降 24.1%。其中，国内贷款 3144 亿元，下降 10.3%；利用外资 5 亿元，增长 7.4%；自筹资金 5374 亿元，下降 15.2%；定金及预收款 4630 亿元，下降 34.8%；个人按揭贷款 2214 亿元，下降 36.6%。



(来源：乐居买房)

住房和城乡建设部：加快推动保障性住房项目建设

住房和城乡建设部相关负责人日前表示，国家层面保障性住房的政策体系已经齐备，关键是抓好落实。各地要加快建立轮候机制，摸清工薪收入群体需求，以需定建，有力有效有序推进保障性住房建设。

住房和城乡建设部日前在陕西省西安市召开全国保障性住房建设工作现场会。会议要求，各地要充分认识保障性住房建设对惠民生、稳投资、促转型的重要意义，增强工作的责任感和使命感，明确时间表、路线图、责任人，加快推动项目开工建设，看准了就抓紧干。

会议要求，要抓项目建设，强力推进保障性住房项目开工，按照绿色、低碳、智能、安全的标准把保障性住房建设成“好房子”，同时要加强工程质量安全监管，守住安全底线。要抓政策出台，尽快出台规划建设保障性住房的实施办法和相关配套政策。

(来源：中房网)

房地产“白名单”不断完善，出险房企急盼资金真正到位

“城市房地产融资协调机制”实施已满两个月，房地产项目“白名单”工作正加速落地涉及项目数量已达 6000 个，金融机构审批通过贷款超 2000 亿元。近期有出险房企对记者反映，共计申报了 100 多个项目进入各地“白名单”，但目前一笔融资都没拿到，但也有同类型房企反馈，旗下项目已经顺利拿到融资。总体来看，尽管房企融资仍然较为低迷，但银行已在紧锣密鼓地工作中，有银行手中正在评估的房地产项目数量高达 2500 多个。研究机构表示，房企应当把握住这波政策契机，积极融资，增厚“安全垫”。

(来源：房讯网)

北京公积金中心： 2023 年发放雄安购房贷款 9477 万 支持 2.2 亿跨省提取

3 月 13 日，北京住房公积金管理中心发布消息称，据悉，2023 年北京住房公积金管理中心实施了一系列支持疏解至雄安新区的职工优惠政策，包括购房贷款和租房提取等，其中已累计发放雄安新区购房贷款

9477 万元，共涉及 119 笔贷款。该中心还推动了京津冀区域内的公积金服务便利化。目前，包括租购房提取、公积金补缴等在内的 17 个服务事项已经实现了京津冀“一网通办”。同时，通过“跨省通办”方式，中心办

理了涉津冀购房提取业务 2368 笔，金额约 2.2 亿元。在异地贷款方面，共支持了 37468 笔区域内办理，为 28695 名职工高效办理了公积金转移业务。

(来源：中房网)

央行：前两个月人民币贷款增加 6.37 万亿元

3 月 15 日，央行发布 2024 年 2 月金融统计数据报告。

前两个月，人民币贷款增加 6.37 万亿元。分部门看，住户贷款增加 3894 亿元，其中，短期贷款减少 1340 亿元，中长期贷款增加 5234 亿

元；企（事）业单位贷款增加 5.43 万亿元，其中，短期贷款增加 1.99 万亿元，中长期贷款增加 4.6 万亿元，票据融资减少 1.25 万亿元；非银行业金融机构贷款增加 4294 亿元。

人民币存款增加 6.44 万亿元。

其中，住户存款增加 5.73 万亿元，非金融企业存款减少 1.85 万亿元，财政性存款增加 4806 亿元，非银行业金融机构存款增加 1.71 万亿元。

(来源：中房网)

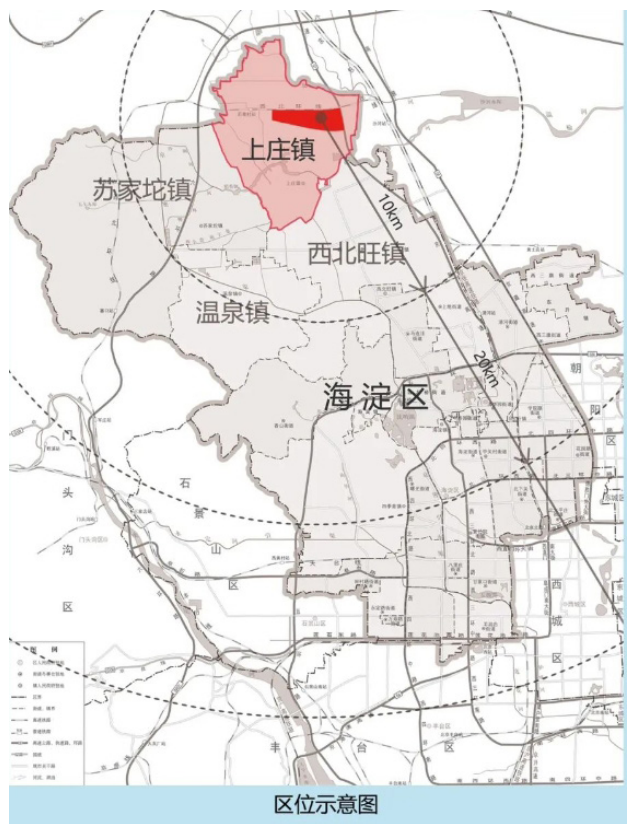
北京海淀区上庄镇 HD00-0205 等街区控规批复

近日,《北京海淀区上庄镇 HD00-0205 等街区控制性详细规划(街区层面)(2022 年-2035 年)》(以下简称《上庄镇 0205 等街区控规》)获得批复。《上庄镇 0205 等街区控规》深化落实《北京城市总体规划(2016 年-2035 年)》和《海淀分区规划(国土空间规划)(2017 年-2035 年)》等上位规划要求,坚持规划引导与区域统筹,完善城市功能、促进产城融合、助力集体经济发展、保障民生需求,构建与城乡融合发展相匹配的城市新形态,对促进海淀区高质量发展具有重要意义。

01

镇域及街区基本情况

上庄镇总面积约 38.3 平方公里,大部分位于北京市第二道绿化隔离地区,以生态复合街区为主其中 HD00-0205 街区位于海淀区上庄镇中部,北起西北环线铁路,东至京新高速,南至沙阳路,西至上庄西路,总用地面积约 320.2 公顷,是上庄镇集中建设区。



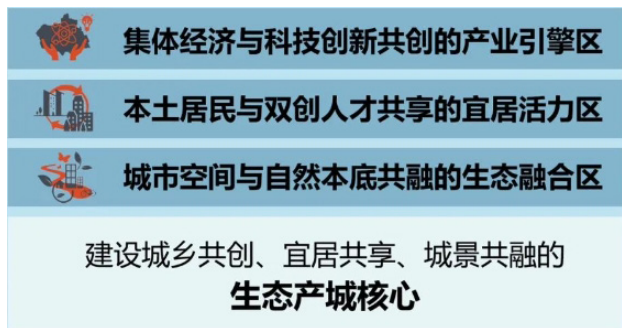
02

规划主要内容

规划定位与发展目标

落实海淀区“建设成为人文、生态、科技融合发

展的国际一流科学城”的发展目标,立足海淀区及中关村科学城北发展需求,建设:



(一) 优化功能布局与空间结构,促进产城融合发展

注重镇域统筹引导,有序推进上庄镇资源与任务统筹实施,做好耕地占补与增减挂钩。0205 街区按照街区主导功能,合理配置各类资源要素强化街区对周边区域的辐射带动和服务作用。坚持生态空间山清水秀、生活空间宜居适度、生产空间集约高效,构建“两轴、三区、三核、多廊”的城市空间结构。



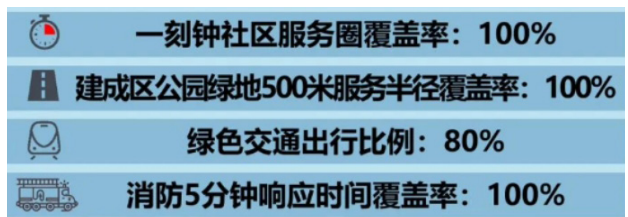
(二) 落实一镇一园,以科技创新拓展集体增收渠道

上庄镇集体产业通过“一镇一园”建设整体统筹,全面拓宽集体经济组织增收渠道,支撑地区创新发展。充分发挥中关村科学城集聚效应和辐射带动作用,促进集体经济产业向高精尖产业转型。



(三) 构建两级服务体系,辐射全镇域配套需求

围绕“七有”“五性”民生需求,构建“镇域级+街区社区级”两级公共服务体系,积极推进教育、文化、体育、医疗、养老等公共服务均衡布局,促进职住平衡发展。



(四) 构建蓝绿网络,融入二绿地区大生态格局

健全蓝绿空间体系,提升城市大尺度公共开放与创新交往空间品质,构建“十字引领、城绿共享、生态串联”的景观格局,探索与二绿地区融合发展的“绿色生态+科创服务”模式。



03

结语

《上庄镇 0205 等街区控规》是落实北京城市总体规划和海淀分区规划的具体实践,是建设主导街区与生态复合街区整体统筹的重要探索。市区两级将凝聚各方力量加强街区控规的实施高质量建设产城融合、职住均衡、环境优美、服务健全、活力开放的生态创新城区。(来源:北京规划自然资源)



关于印发《北京市传统商业设施更新导则》的通知及政策解读

各区政府，各相关单位：

为贯彻落实《北京市城市更新条例》，深入推进传统商圈和传统商业设施更新改造，按照《北京市实施城市更新行动三年工作方案（2023-2025年）》相关工作要求，我局编制了《北京市传统商业设施更新导则》，现印发你们参照执行。

北京市商务局
2024年3月4日

一 编制背景及依据

商业设施是商品和服务消费的重要空间载体，商圈是若干商业设施构成的商业消费聚集区，是展示城市形象的重要窗口，也是推动经济发展、传播城市文化、提升城市知名度和国际竞争力的重要抓手。目前，北京城市建设已进入减量发展阶段，从商业发展的角度看，部分商业设施存在硬件老化，结构条件、业态模式难以适应新消费需求的问题，需对软硬件设施进行改造提升，提高商业设施与消费场景的匹配度。充分挖掘存量商业设施潜力，推动存量商业设施提质增效，是北京商业发展的一个重要方向。2022年11月25日，北京市第十五届人民代表大会常务委员会第四十五次会议通过了《北京市城市更新条例》，将传统商业设施列入城市更新范围，要求通过城市更新完善建筑安全和使用功能、优化业态结构、提升空间品质、提高服务水平，拓展新场景、挖掘新消费潜力、提升城市活力。2023年10月，市政府办公厅印发了《北京实施城市更新行动三年工作方案（2023-2025年）》，明确了近期传统商业设施更新任务。2019年，市商务局印发了《北京市商业服务业商圈改造提升行动计划（2019-2021年）》，启动了全市商圈改造提升工作。2022年，市商务局研究出台了《北京市商圈改造提升行动计划（2022-2025年）》，启动新一轮商圈改造提升行动，将城市更新与国际消费中心城市相结合，助力建设国际一流和谐宜居之都。为引导规范推进传统商业设施更新工作，依据相关法律法规和政策规定，市商务局组织编写了《北京市传统商业设施更新导则》（以下简称《导则》）。

二 适用范围

本市范围内具有一定规模的购物中心、百货店、专业专卖店等商业设施和商圈，为完善建筑安全和使用功能、优化业态结构、提升空间品质、提高服务水平，拓展新场景、挖掘新消费潜力进行更新改造适用本《导则》。

三 工作目标及原则

《导则》从拓展国际知名度、加强商业活跃度、提高交通通达度、提高消费舒适度、保障城市安全度五个维度提出了传统商圈和传统商业设施的更新目标，总体上按照市场主导、政府引导、软硬结合、因地制宜的原则推进相关工作。

四 主要内容

（一）传统商圈更新

1. 强化功能定位。按照《北京市商业消费空间布局专项规划》等要求，明确了不同层级商圈功能定位，鼓励商业与旅游、文化、体育等功能融合发展，利用数字技术，推动消费新业态新模式新场景的普及应用，倡导商圈结合自身优势和人文特色、市场需求，实现差异化发展。
2. 突出特色场景。以场景驱动消费，对历史文化、国际交往、科技创新、休闲活力、文旅体验、交通枢纽、生态观光、特色产业消费场景，从场景特征、消费客群、业态配置等方面进行引导。
3. 提升整体风貌。在商圈更新改造中，应做好具有历史文化价值和地域特色的空间格局、建筑风貌的保护，注重商圈整体风貌塑造，增强商业活力氛围。

4. 加强交通组织。加强商圈和轨道、公交站点的衔接，合理规划慢行系统，完善停车设施。

5. 优化空间环境。强化商圈公共服务、市政和安全设施的支撑能力，注重提升商圈公共空间品质，鼓励设置公共艺术设施，提升环境艺术氛围，完善夜间照明、安防、休憩和无障碍及适老化等服务设施，根据需要增加休闲运动、科普教育、儿童娱乐等活动设施，打造全龄友好的公共服务空间。

6. 加强智慧建设。鼓励利用人工智能、云计算、大数据等新一代信息技术，推动消费场景与数字技术对接，将文化、主题、艺术与商圈建设融合发展，打造互动式、沉浸式消费场景。

7. 创新运营管理。完善商圈统筹管理机制，鼓励成立商会、协会联盟等组织，探索“多方共管、行业自治”模式，发挥行业自治能动性，实现规范化管理、高效率运营和常态化监督。

（二）单体商业设施更新

1. 功能业态引导。把握消费领域新增长点和变化趋势，明确功能定位，强化社交属性，注重美学打造，根据消费需求适当调整增加餐饮、娱乐、休闲、亲子等业态比例，结合数字技术，导入代入式、沉浸式、体验式业态，引导多业态复合经营，推动传统消费业态转型升级，释放消费新活力。
2. 建筑主体更新。更新改造中应合理布局商业空间，统筹利用好地下空间；内部装修注重创意主题元素表达，营造特色主题场景；通过丰富立面照明、规范户外广告牌匾设置、优化第五立面等措施，强化商业风貌塑造，在符合相关规定的前提下，提高商业设施的可识别性。当传统商业设施发生改建、扩建、移位以及建筑用途或使用环境改变、日常使用中发生安全隐患、达到设计工作年限需要继续使用等情形时需要

进行结构鉴定，根据鉴定情况对建筑采取不同措施进行更新改造。给排水、暖通、电气系统改造应统筹兼顾安全、节能、环保和经济等原则，满足商业功能需求。

3. 场地环境优化。按照慢行交通优先，机动交通可达，货运交通避让的原则优化交通组织。通过集约利用停车空间，加强公共区域停车治理，引入智能停车系统等措施完善停车系统。塑造开放、通透、丰富的沿街空间，合理利用边角地、微空间，满足周边城市居民的生活、休憩、交往等需求。结合传统商业设施的资源禀赋、空间特质、功能业态，策划不同空间的主题功能，打造可承载展览展示、街头表演、主题活动等活动形式的场所，突出差异化，提高辨识度，营造独特的商业环境氛围。

4. 专项系统升级。消防系统原则上应执行现行国家工程建设消防技术标准，受条件限制确有困难的，应按照《北京市既有建筑改造工程消防设计指南》等北京市相关法规和技术规范、标准规定执行。通过升级设备管理系统、健全公共安全系统、提升智慧服务系统、强化信息应用系统等手段健全商业设施的智慧应用系统。导视系统应做到信息准确直观，交通导向准确，购物导向清晰。充分利用场地的自然资源条件，开发利用可再生能源，关注建筑全寿命期内建筑绿色发展性能，提升建筑运行和维护的绿色化、精细化、智能化水平，推动建筑绿色发展。因地制宜推进海绵城市建设。按照相关标准规范要求，进行无障碍设计，配齐无障碍设施。

（三）项目实施

依据相关规定，对商业设施、商圈更新实施以及相关特殊情形办理程序进行了一般性规定。

（来源：北京 CBD 之窗）